



Bayer AG  
Corporate Brand,  
Communications &  
Government Relations  
51368 Leverkusen  
Germany  
Tel. +49 214 30-1  
www.news.bayer.com

---

## ***Í Emofilia, aspetti sociali e clinici. Obiettivo: migliorare la qualità di vita dei pazienti***

---

**Premio Giornalistico Bayer**

# **BANDO DI PARTECIPAZIONE**

Bayer istituisce il **Premio Giornalistico Bayer *Í Emofilia, aspetti sociali e clinici. Obiettivo: migliorare la qualità di vita dei pazienti***

Il Premio è indetto con l'obiettivo di **sensibilizzare i giornalisti a divulgare la conoscenza dell'emofilia e delle terapie a disposizione del paziente**, ma anche e soprattutto intende sensibilizzare l'opinione pubblica **sugli aspetti clinici e sociali della malattia**.

L'emofilia è una **malattia della coagulazione del sangue** che si manifesta con emorragie spontanee o traumatiche che colpiscono muscoli e articolazioni. Una delle complicanze di questi sanguinamenti riguarda proprio le articolazioni: le più colpite sono caviglie, ginocchia e gomiti.

Nonostante i recenti sviluppi nel trattamento dell'emofilia, questa patologia rimane un grande ostacolo, in particolar modo per i pazienti più giovani e per le loro famiglie.

Obiettivo del Premio Giornalistico Bayer è dunque non solo fare luce su una patologia che, sebbene rara, solo in Italia colpisce circa 4.000 persone, 30.000 in Europa, 400.000 nel mondo, ma anche e soprattutto **comunicare i traguardi della ricerca scientifica e le innovative soluzioni terapeutiche a disposizione del paziente**.

Da sempre impegnata a sostenere la ricerca e la cura dell'emofilia, **Bayer intende dare, dunque, un riconoscimento al lavoro di quei professionisti dell'informazione** che svolgono questa professione con competenza, completezza di contenuti, rigore e chiarezza di linguaggio.

Saranno considerati idonei a partecipare al Premio giornalistico i lavori riguardanti:

- **L'emofilia: dai sintomi alla diagnosi, dall'impatto clinico a quello sociale**
- **L'importanza della profilassi per il trattamento di episodi emorragici**
- **La sicurezza come elemento fondamentale nel trattamento**
- **Le opzioni terapeutiche disponibili e qualità di vita**
- **Le strutture d'eccellenza nella cura dell'emofilia**
- **I benefici dello sport nei pazienti emofilici**
- **I trattamenti futuri per gli adulti e per i bambini**

La segreteria del Premio Giornalistico Bayer è a disposizione di quanti vogliono partecipare per fornire materiale informativo e per maggiori approfondimenti.

### **Regolamento e modalità di partecipazione**

1. La partecipazione al Premio Giornalistico Bayer è gratuita ed è riservata ai giornalisti (professionisti e/o pubblicisti) regolarmente iscritti all'Ordine Nazionale.
2. Possono concorrere al Premio i giornalisti autori di articoli su quotidiani, periodici, testate online, blog o di servizi radiotelevisivi. I contributi candidati dovranno essere stati pubblicati o trasmessi **tra il 1° febbraio 2016 ed il 1° marzo 2017** e dovranno trattare tematiche relative ai nuovi trattamenti al servizio del paziente emofilico e a tutti quegli aspetti che riguardano la sua qualità di vita. Nel caso di contributi pubblicati su testate online e blog saranno prese in considerazione solo le opere pubblicate con data visibile e che rimarranno online per tutto il periodo della manifestazione.
3. Sono esclusi dalla partecipazione i giornalisti membri della Giuria, i loro familiari e tutti coloro che hanno legami contrattuali con Bayer e con la segreteria organizzativa GAS Communication & Partners S.r.l
4. Ogni autore potrà candidare al massimo 3 opere.
5. Ogni opera candidata dovrà essere inviata **entro e non oltre il 10 marzo 2017** alla segreteria organizzativa del Premio con una delle seguenti modalità:
  - I. Via email a [info@gascommunication.com](mailto:info@gascommunication.com) inserendo nell'oggetto PREMIO GIORNALISTICO BAYER
  - II. Via posta all'indirizzo della segreteria organizzativa indicato in calce, indicando sulla busta PREMIO GIORNALISTICO BAYER:
    - 1 copia per ogni articolo giornalistico
    - 1 audio registrazione su CD per i servizi radiofonici
    - 1 videoregistrazione su DVD per i servizi televisivi
    - 1 copia su CD o invio via email per i servizi on line o blog
6. Tutti i materiali inviati non saranno restituiti.
7. I contributi candidati dovranno essere accompagnati dalle generalità dell'autore (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale, indirizzo, telefono, testata di appartenenza e breve curriculum professionale) e dalla espressa autorizzazione al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Dlgs 196/03.
8. **Entro il 31 marzo 2017** una Giuria formata da esperti del mondo scientifico e del giornalismo sanitario e sociale selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, i lavori ritenuti migliori.

9. Verranno assegnati **3 premi** del valore di " 2.500,00 ciascuno sulla base delle seguenti categorie:

- **Quotidiani e periodici** (settimanali, mensili, quattordicinali, quindicinali, bimestrali, trimestrali e allegati salute dei quotidiani)
- **Radio e tv**
- **Testate Online** (inclusi i blog)

10. **La cerimonia di premiazione** avrà luogo ad **aprile 2017**, in occasione della **Giornata Mondiale dell'Emofilia**. I vincitori dovranno ritirare personalmente il Premio.

11. Gli autori partecipanti sollevano Bayer da ogni e qualsivoglia responsabilità relativamente al contenuto dei contributi presentati e da qualsiasi danno che possa derivare dal fare affidamento sulle informazioni contenute in detti contributi.

12. Con la partecipazione al Premio ciascun concorrente autorizza Bayer ad utilizzare in futuro e gratuitamente il proprio servizio e/o parti di esso, per ogni scopo/uso che Bayer opportuno, fermo restando la citazione dell'autore partecipante quale autore dell'opera utilizzata.

13. La partecipazione al Premio implica la piena accettazione delle norme contenute nel presente bando/regolamento.

**Segreteria Organizzativa**  
**PREMIO GIORNALISTICO BAYER**  
**GAS Communication & Partners Srl**  
Via Pietro Blaserna, 94  
00146 Roma  
Tel. +39 06 68 13 42 60  
Fax +39 06 68 13 48 76  
[info@gascommunication.com](mailto:info@gascommunication.com)

### **A proposito di Emofilia A**

L'emofilia colpisce circa 400.000 persone nel mondo ed è una patologia principalmente ereditaria in cui una delle proteine necessarie per la formazione dei coaguli di sangue è mancante o carente. L'emofilia A è il tipo di emofilia più comune; in questo caso è assente o presente in quantità ridotta il fattore VIII. L'emofilia A colpisce 1 persona su 10.000, per un totale di più di 30.000 persone in Europa. Nel tempo, l'emofilia A a causa di sanguinamenti continui o spontanei, specialmente nei muscoli, nelle articolazioni o negli organi interni può portare a quadri di artropatia invalidanti.

### **Bayer: Science For A Better Life**

Bayer è un gruppo globale con competenze chiave nei settori delle Life Sciences, Salute e Agricoltura. I prodotti e i servizi sono pensati per il benessere delle persone e per migliorare la qualità della loro vita. Allo stesso tempo il Gruppo Bayer aspira a creare valore attraverso l'innovazione, la crescita e un'elevata redditività. Bayer fonda la propria attività sui principi di sviluppo sostenibile e sulla responsabilità etica e sociale. Nel 2014, il Gruppo ha impiegato 118.900 persone e registrato un fatturato di 42,2 miliardi di euro. Gli investimenti in conto capitale sono stati pari a 2,5 miliardi di euro mentre quelli in Ricerca & Sviluppo sono stati pari a 3,6

Contatti:

**Marco Vittorio Ranzoni, phone +39 02 3978 3340**

Email: [marco.ranzoni@bayer.com](mailto:marco.ranzoni@bayer.com)

**Ufficio Stampa GAS Communication**

Francesco Demofonti . Fabrizia Giordano

Tel. 06 68134260; Mob. 338 4376425 . Mob. 340 8442760

Email: [f.demofonti@gascommunication.com](mailto:f.demofonti@gascommunication.com); [f.giordano@gascommunication.com](mailto:f.giordano@gascommunication.com)

**Forward-Looking Statements**

This news release may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer's public reports which are available on the Bayer website at [www.bayer.com](http://www.bayer.com). The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.